

PLANEJAMENTO DO PROJETO

I. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE DO PROJETO

1.1. Informações sobre o Proponente:

Nome: ASSOCIACAO CULTURAL DOS MAMULENGUEIROS E ARTESOES DE GLORIA DO GOITA

CNPJ: 05.761.276/0001-06

Endereço completo / CEP / Município/UF: RUA CLETO CAMPELO, S/N, Glória do Goitá/PE, CEP: 55.620-000.

Contato telefônico: 81 988034169

E-mail: edjane.ferreiralima@gmail.com

Site:

1.2. Informações sobre o Dirigente Responsável pela entidade (que assinará o Termo de Fomento):

Nome: PABLO VINICIUS DANTAS ALVES

Cargo/Função: Presidente

CPF: 076.341.974-59

RG: 7265111 – SDS-PE

Endereço residencial / CEP / Município/UF: RUA JORNALISTA CELIO MEIRA, 155 – CAJA, 55.610-010.

Contato telefônico: 81 988034169

E-mail: pablodandasoficial@gmail.com

1.3. Conforme o Estatuto Social, o dirigente da entidade (dados acima) é o responsável por assinar o Termo de Fomento?

(x) Sim () Não

a) Caso não seja, indicar os dados do responsável pela assinatura do Termo de Fomento:

Nome: não se aplica

Cargo/Função: não se aplica

CPF: não se aplica

RG: não se aplica

Endereço residencial / CEP / Município/UF: não se aplica

Contato telefônico: não se aplica

E-mail: não se aplica

b) Citar o Artigo do Estatuto Social que indica o responsável pela assinatura da parceria: não se aplica

1.4. Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:

Nome:

Cargo/Função: Responsável técnica

Contato telefônico:

E-mail:

1.5. Informações sobre o Projeto:

Nº da Proposta/Plataforma TransfereGov: 061852/2023

Título do projeto: Oficina de Mamulengo para estudantes da rede pública de ensino de Glória do Goitá.

II. DEFINIÇÃO DO PROJETO

A execução das ações previstas no presente Termo, visam fortalecer as políticas públicas de valorização da diversidade cultural brasileira, em consonância com o PNC através das metas 18 e 24, e o inciso IV da Lei 8313/91; garantindo que um número maior de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares sejam atendidos por ações públicas de promoção da diversidade cultural, o que coaduna com os interesses do município para o desenvolvimento da cultura.

III. COMPLEMENTAÇÃO DA JUSTIFICATIVA

3.1. Descreva, de forma objetiva, os motivos que deram origem ao projeto, com indicação de dados históricos de projetos similares e/ou fontes de informações disponíveis:

O Teatro de Bonecos Popular do Nordeste – Mamulengo, Babau, João Redondo, Cassimiro Coco foi reconhecido pelo Iphan como Patrimônio Cultural do Brasil, no último dia 05 de março de 2015. Sem dúvidas, um fato importantíssimo para todos os brincantes da cultura popular brasileira. Pensamos, por conseguinte, que, só através do cuidado simbólico e financeiro com a cultura popular é que garantiremos a continuação do brinquedo e o interesse da juventude em conhecer, ver ou participar das artes seculares produzidas no Estado de Pernambuco.

3.2. Descreva a realidade onde será executado o projeto, demonstrando a relação entre essa realidade e as ações propostas:

Glória do Goitá, cidade da Zona da Mata Norte pernambucana, tem forte tradição de Mamulengos.

Entre os mestres da região figuram nomes como os de Zé de Vina e Zé Lopes. A tradição é mantida pela nova geração de artesãos. Estes uniram as forças e numa atitude histórica, fundaram em 2002 a Associação Cultural de Mamulengos e Artesões de Glória do Goitá. São 17 anos de uma excelente geração de artesãos e brincantes.

3.3. Informe a quais Metas do Plano Nacional de Cultura - PNC o projeto possui aderência:

O projeto visa trabalhar a cultura enquanto Direito Fundamental da cidadania e como campo potencial para o desenvolvimento econômico sustentável, conforme preconiza o PNC. O projeto é desenvolvido em plena consonância com a Lei 8.313/1991 e se relaciona direta, ou indiretamente com 11 das 53 Metas do PNC, sejam elas: Meta 4, Meta 9, Meta 10, Meta 11, Meta 18, Meta 19, Meta 22, Meta 25, Meta 35, Meta 45, Meta 53.

3.4. No caso de os recursos serem provenientes do Fundo Nacional da Cultura, informe ainda a relação entre a proposta apresentada e os objetivos e finalidades dos art. 1º e 4º da Lei nº 8.313, de 23/12/1991, que institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura – PRONAC:

O projeto é desenvolvido em plena consonância com a Lei 8.313/1991, pode-se dizer que o presente projeto contempla a supracitada Lei quando:

- Busca a promoção do pleno exercício dos direitos culturais;
- Promove e estimula a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais;
- Apoia, valoriza e difunde o conjunto das manifestações culturais e seus respectivos criadores;
- Proteger as expressões culturais dos grupos formadores da sociedade brasileira e responsáveis pelo pluralismo da cultura nacional;
- Salvaguardar a sobrevivência e o florescimento dos modos de criar, fazer e viver da sociedade brasileira;
- Preserva bens materiais e imateriais do patrimônio cultural e histórico brasileiro;
- Estimula a produção e difusão de bens culturais de valor universal, formadores e informadores de conhecimento, cultura e memória.

3.5. Descreva os efeitos que o projeto terá na comunidade local/regional:

As ações desenvolvidas pelo projeto ensejarão no fortalecimento de grupos culturais já existentes, no fomento de novos grupos culturais, na produção direta de material fonográfico e audiovisual e na

formação de diversos agentes culturais, para que estes multipliquem o conhecimento, assim como tenham as suas produções aprimoradas. ***Nos aspectos:***

Sociais:

A democratização da arte é fundamental para a construção de um projeto de Nação que cultive os valores de comunidade, empatia e identidade da população para com o Brasil. O sentimento de pertencimento, em todas as esferas, perpassa pela cultura e pelas fronteiras da cultura, questões tão importantes quanto as fronteiras geográficas. Ademais, o acesso à cultura muda vidas, modifica a percepção de mundo dos indivíduos e enseja a escalada social. O presente projeto busca cultivar tudo isso.

Culturais:

O incentivo à produção, à formação de novos grupos, à manutenção de velhos grupos, a formação de agentes culturais, a produção, são ganhos extremamente importantes para a continuidade das ações realizadas na ponta.

Econômicos:

O fomento da cadeia produtiva da cultura estimula o desenvolvimento do setor cultural e criativo formado por segmentos industriais e não- industriais ligados diretamente à expressão cultural; e por atividades em que a cultura impacta criativamente a produção de bens não necessariamente culturais. As atividades geradoras de valor econômico deste “setor cultural e criativo” são as que constituem o campo da “economia da cultura”. No caso da presente proposta, é importante frisar que diversos profissionais da cultura serão contemplados, seja financeiramente, seja com o ganho de conhecimento, o que são alicerces para a construção de uma cadeia produtiva sustentável na cultura;

Ambientais:

Toda a atividade desenvolvida pelo projeto resultará em impacto ambiental bastante reduzido. O desenvolvimento de uma economia sustentável no âmbito da cultura possibilita uma matriz positiva para o meio ambiente.

3.6. Informe outros aspectos que considere relevantes para a complementação da justificativa do projeto:

O projeto visa trabalhar a cultura alagoana durante o período de 12 meses. Isso é fruto da percepção de que a cultura é um direito humano fundamental, que precisa ser democratizado. Prioriza o produto cultural originário do Brasil, em especial, de Alagoas. A presente proposta também visa a cultura como expressão simbólica; como direito de cidadania; e como campo potencial para o desenvolvimento econômico com sustentabilidade, conforme preconiza o Plano Nacional de

Cultura (PNC):

“Assim, a partir de agora, todo o planejamento do MinC seguirá as orientações do PNC. O Plano se estrutura em três dimensões complementares: a cultura como expressão simbólica; como direito de cidadania; e como campo potencial para o desenvolvimento econômico com sustentabilidade”. (CULTURA, p.9).

Importante salientar que o presente projeto também foi elaborado de modo a se adequar às Metas do PNC, se relacionando, direta, ou indiretamente, com ao menos 11 das 53 Metas propostas pelo PNC. O Projeto Em tela abrange, na medida em que visa a difusão, manutenção, produção e fomento da cultura brasileira, direta ou indiretamente, mais de 20% das Metas do Plano Nacional de Cultura, quais sejam:

- Meta 4) Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada;
- Meta 9) 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural Local;
- Meta 10) Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros;
- Meta 11) Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural;
- Meta 18) Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura;
- Meta 19) Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento;
- literatura e artesanato;
- Meta 35) Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura;
- Meta 45) 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura;
- Meta 53) 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB).

IV. DETALHAMENTO DO PÚBLICO BENEFICIÁRIO

O projeto prevê alcançar por volta de 500 pessoas da comunidade local de todas as faixas etárias além estudantes da Rede Pública de Ensino.

V. CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO

5.1. Indique os tipos de atividades predominantes no projeto:

Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

(4) Produção

() Difusão

() Formação

(6) Intercâmbio

(5) Pesquisa

() Preservação de bens culturais

() Outros. Quais? _____

5.2. Informe a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizadas na execução do projeto:

(x) – Artes cênicas:

() circo

(x) dança

() mímica

() ópera

() teatro

() ações de capacitação e treinamento de pessoal

() - Audiovisual:

() produção cinematográfica ou videofonográfica de curta e média metragem

() produção radiofônica

() produção de obras seriadas

() formação e pesquisa audiovisual em geral

() doações de acervos audiovisuais ou treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para manutenção de acervos audiovisuais de cinematecas

() infraestrutura técnica audiovisual

() construção e manutenção de salas de cinema ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes

() difusão de acervo audiovisual, incluindo distribuição, promoção e exibição cinematográfica

- preservação ou restauração de acervo audiovisual
- rádios e TVs educativas não comerciais
- jogos eletrônicos
- projetos audiovisuais transmidiáticos, exceto os de produção e de difusão

(x) – Música:

- música erudita
- música popular
- música instrumental
- doações de acervos musicais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

() – Artes visuais e artes digitais e eletrônicas:

- fotografia
- artes plásticas, incluindo artes gráficas, gravura, cartazes e filatelia
- exposições de artes
- design e moda
- doações de acervos de artes visuais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- formação técnica e artística de profissionais
- projetos educativos orientados à fruição e produção de artes visuais
- projetos de fomento à cadeia produtiva das artes visuais

(x) – Patrimônio cultural:

- doações de acervos em geral a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- preservação ou restauração de patrimônio material em geral
- preservação ou restauração de patrimônio museológico
- preservação ou restauração de acervos em geral
- preservação ou restauração de acervos museológicos
- preservação de patrimônio imaterial
- manutenção de salas de teatro ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- manutenção de equipamentos culturais em geral
- treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos de museus, arquivos públicos e instituições congêneres

outras ações de capacitação

– Humanidades:

acervos bibliográficos

livros de valor artístico, literário ou humanístico, incluindo obras de referência

periódicos e outras publicações

evento literário

eventos e ações de incentivo à leitura

treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos bibliográficos

ações de formação e capacitação em geral

VI. REALIZAÇÃO DO PROJETO

6.1 Indique as Metas a serem atingidas e a comprovação dos resultados:

Nº da Meta	Especificação da Meta	Resultados quantitativos e produtos esperados com a realização da Meta (de acordo com os resultados previstos na Aba Dados na P+BR)	Formas de comprovação da execução da Meta (mínimo de 2 formas de comprovação, além do Registro Fotográfico)
1	PRODUÇÃO E COMUNICAÇÃO	Fluência e difusão das ações executadas no projeto Oficina de Mamulengo para estudantes da rede pública de ensino de Glória do Goitá.	(X) Registro Fotográfico (devidamente datadas), identificando a atividade; <input checked="" type="checkbox"/> Material de divulgação; <input checked="" type="checkbox"/> Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas; <input checked="" type="checkbox"/> Listas de presença; <input type="checkbox"/> Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados), identificando a atividade; <input type="checkbox"/> Outra. Qual?
2	APRESENTAÇÕES DIDÁTICAS E OFICINAS	Realização de um conjunto de 15 palestras sobre a história do Mamulengo e Realização de oficinas com artesãos/oficineiros.	(X) Registro Fotográfico (devidamente datadas), identificando a atividade; <input checked="" type="checkbox"/> Material de divulgação (<i>vide item 6.4</i>); <input checked="" type="checkbox"/> Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas; <input checked="" type="checkbox"/> Listas de presença; <input checked="" type="checkbox"/> Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados), identificando a atividade; <input type="checkbox"/> Outra. Qual?

6.1.1. Em caso de objeto específico para digitalização e disponibilização de acervo, especifique a forma de contagem de acesso do público ao acervo:

Não se aplica.

6.2. Demonstre a forma de execução das ações programadas:

a) Duração do projeto: 12 meses.

b) Cronograma mensal das atividades/ações deve estar de acordo com as datas do Crono Físico da Plataforma TransfereGov, a partir do início da vigência (data da assinatura do Termo de Fomento):

Ações Mensais		1ºmês	2ºmês	3ºmês	4ºmês	5ºmês	6ºmês	7ºmês	8ºmês	9ºmês	10ºmês	11ºmês	12ºmês
Meta 1 – Produção e Comunicação	Assessoria de Comunicação	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Meta 1 - Produção e Comunicação	Produção executiva	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Meta 1 - Produção e Comunicação	Produção local	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Meta 2 – Apresentações didáticas e oficinas	Palestras sobrea história do mamulengo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Meta 2 – Apresentações didáticas e oficinas	Realização de oficinas com artesãos/oficin eiros	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

As ações poderão ser aglutinadas ou redistribuídas durante o período de execução, sem prejuízo dos quantitativos, conforme o entendimento de melhor exequibilidade das ações no decorrer do período de vigência do projeto, sempre informando o Ministério antes das eventuais alterações e respeitando o período de vigência. Todos os eventos do projeto serão gratuitos ao público.

6.3. Especifique e detalhe as ações de acessibilidade cultural para inclusão das pessoas com deficiência:

As ações do projeto se realizarão em locais com condições adequadas de acessibilidade para receber pessoas com deficiência. Todas as ações do Projeto se darão com plena observância ao Estatuto da Pessoa com Deficiência, Lei nº 13.146/2015.

6.4. Defina o Plano Básico de Divulgação:

O projeto contará com equipe de assessoria de comunicação, que tratará da mídia espontânea na imprensa convencional: jornais, revistas, TV, rádios, e também responsável por tratar de toda a produção de imagens, designer, redes sociais e demais elementos de comunicação que a empresa contratada considere adequado, sempre com a instrução de divulgar os parceiros envolvidos no projeto. Todas as peças de divulgação no caso das peças gráficas, exibirão os logotipos de parceiros, conforme as indicações do Ministério do Turismo – Secretaria Especial da Cultura.

Os produtos culturais que porventura sejam gerados, serão inseridos em redes de streaming para acesso gratuito na rede mundial de computadores, pulverizando assim o acesso.

As ações previstas no projeto também serão expostas nos veículos de comunicação da ACMAGG e de grupos e amigos parceiros, atingindo grande contingente de pessoas na rede mundial de computadores.

Item / Peça <i>(o que será realizado ou produzido?)</i>	Formato / Suporte <i>(como é a peça? Formato, duração, suporte)</i>	Quantidade / Período <i>(quantidade e unidade de medida)</i>	Veículo / Circulação <i>(como e onde será utilizada a peça?)</i>	Estratégia de divulgação <i>(quais serão os procedimentos para a divulgação da peça?)</i>
Panfleto	Virtual	Divulgação por palestra e apresentação didática.	Instagram e Facebook	Durante toda a execução do projeto.

Especifique a metodologia para aplicação da Pesquisa de Satisfação para avaliação dos resultados junto ao público beneficiário de cada atividade prevista (exceto para atividade voltada para realização de evento):

- Serão coletados depoimentos dos beneficiários acerca da realização do projeto, seja por via de áudio, vídeo, escrita, ou outras mídias.

6.6. Informe outros aspectos que considere relevantes sobre o detalhamento da realização do projeto:

- Todo o projeto será realizado com vistas à Lei 13.019/2014 e ao Decreto 8.726/2016, que a regulamenta.

VII. PARCERIAS

7.1. O projeto possui outras parcerias?

() Sim (x) Não

7.1.1 *A não efetivação ou eventual descontinuidade de alguma das parcerias listadas acima pode comprometer a execução do objeto deste projeto?*

() Sim (x) Não

VIII. CAPACIDADE TÉCNICA E OPERACIONAL DO PROPONENTE

8.1 *Especifique as ações a serem desenvolvidas diretamente pelo proponente na execução do projeto. Descrever as atividades que serão realizadas diretamente por pessoal próprio da entidade cultural celebrante do Termo de Fomento, uma vez que essas informações serão consideradas para avaliação da atuação da entidade como executora, gestora administrativa e financeira do projeto:*

A ACMAGG continuará a desenvolver as ações culturais análogas às descritas no portfólio, currículo e demais arquivos anexados ao PLATAFORMA TransfereGov. Eventuais despesas não previstas e que surjam no decorrer da execução do presente projeto, serão custeadas pela Instituição. Todas as ações da ACMAGG estão diretamente vinculadas aos mecanismos de transparência e decisões coletivas descritos no Estatuto da Instituição.

A ACMAGG declara ter capacidade técnica, operacional e gerencial de elaborar um projeto, de acompanhar as atividades descritas no termo de referência e no PLATAFORMA TransfereGov e emitir relatórios sobre o andamento da execução, de prestar contas sobre as atividades realizadas, inclusive abordando os parâmetros de medida de alcance dos resultados.

A ACMAGG garante a disposição, durante todo o projeto, de:

- 1) Equipe técnica com experiência/vivência profissional no tema do projeto, que participará da elaboração, do acompanhamento e da prestação de contas do projeto sob sua responsabilidade;
- 2) Equipe técnica com treinamento no PLATAFORMA TransfereGov, que ficará encarregado de inserir dados/ informações e de executar operações no sistema.

8.2 *Equipe do proponente envolvida no projeto:*

Nome	Cargo/Vínculo	Função
PABLO VINICIUS DANTAS ALVES	Presidente da instituição	Produtor cultural
EDJANE LIMA	Secretária da instituição	Artesã, mamulengueira

8.3. Indique outros projetos em fase de análise para apoio/financiamento, em fase de execução ou que já tenham sido executados, especificando o órgão ou instituição responsável pelo apoio/financiamento, duração, período de realização, local/abrangência, atividades desenvolvidas, dentre outras informações que tenham consonância com o objeto deste projeto atual:

No decorrer de sua existência, diante do critério definido, a ACMAGG obteve êxito nos seguintes projetos:

1 - Projeto: Palestras e oficinas com alunos da rede pública municipal e particular de Glória do Goitá/PE

8.4. O projeto possui outras despesas que serão custeadas com recursos próprios da entidade cultural?

() Sim (x) Não

8.5. Indique a estrutura organizacional, os equipamentos e a estrutura tecnológica que o proponente possui para realizar o projeto: o espaço físico, o quadro de pessoal e as ferramentas tecnológicas para o desenvolvimento de atividades pertinentes e compatíveis em características e prazos do projeto proposto:

A ACMAGG realiza suas atividades em espaço com disponibilidade de cadeiras, mesas, energia elétrica, água, internet, materiais de escritório, higiene sanitária, segurança e acessibilidade. A instituição também possui equipamentos telefônicos, audiovisuais e radiofônicos, que incluem, microfones, aparelhos de amplificação sonora e um palco móvel.

IX – PROFISSIONAIS / SERVIÇOS A SEREM CONTRATADOS COM RECURSOS DO PROJETO

DESCRIÇÃO DO BEM/SERVIÇO: 2.2 – Contratação de Microempreendedor Individual para Palestras sobre a história do mamulengo			
UNIDADE: UN	QUANTIDADE: 25,00	V. UNITÁRIO: R\$ 2.000,00	V.TOTAL: R\$ 50.000,00
DESCRIÇÃO DO BEM/SERVIÇO: 2.1 - Contratação de Microempreendedor Individual para Realização de oficinas com artesãos/oficineiros			
UNIDADE: UN	QUANTIDADE: 25,00	V. UNITÁRIO: R\$ 6.400,00	V.TOTAL: R\$ 160.000,00
DESCRIÇÃO DO BEM/SERVIÇO: 1.3- Contratação de Microempreendedor Individual para Produção Local			

UNIDADE: UN	QUANTIDADE: 12,00	V. UNITÁRIO: R\$ 2.500,00	V.TOTAL: R\$ 30.000,00
DESCRIÇÃO DO BEM/SERVIÇO: 1.2 - Contratação de Microempreendedor Individual para Produção Executiva			
UNIDADE: UN	QUANTIDADE: 12,00	V. UNITÁRIO: R\$ 4.166,67	V.TOTAL: R\$ 50.000,00
DESCRIÇÃO DO BEM/SERVIÇO: 1.1 - Contratação de Microempreendedor Individual para Assessoria de Comunicação			
UNIDADE: UN	QUANTIDADE: 6,00	V. UNITÁRIO: R\$ 1.666,67	V.TOTAL: R\$ 10.000,00

Obs: Os profissionais serão contratados via MEI (Microempreendedor Individual).

X – PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS (ORÇAMENTO)
--

META 1	PRODUÇÃO E COMUNICAÇÃO				
Nº ETAPA	Especificação do item de despesa	Valor Unitário	Unid. medida	Qtde.	Valor Total
1	Assessoria e Comunicação	R\$ 10.000,00	UND	1	R\$ 10.000,00
2	Produção Executiva	R\$ 50.000,00	UND	1	R\$ 50.000,00
3	Produção Local	R\$ 30.000,00	UND	1	R\$ 30.000,00
TOTAL					R\$ 90.000,00
META 2	REALIZAÇÃO DE OFICINAS E APRESENTAÇÕES DIDÁTICAS				
Nº ETAPA	Especificação do item de despesa	Valor Unitário	Unid. medida	Qtde.	Valor Total
1	Oficinas com Artesãs / Oficineiros	R\$ 160.000,00	UND	1	R\$ 160.000,00
2	Palestras sobre a história dos Mamulengos	R\$ 50.000,00	UND	1	R\$ 50.000,00

TOTAL	RS 210.000,00
--------------	----------------------

XI. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

A Associação Cultural dos Mamulengueiros e Artesãos de Glória do Goitá, surgiu em 2003 e já possui 20 anos de história e vem fazendo a diferença na região, pois desenvolve atividades permanentes de produção e comercialização do Mamulengo, gerando trabalho e renda.

A importância do Mamulengo para esta região do estado, continua atuando, seja na produção do boneco artesanal ou na apresentação da brincadeira. Diversos grupos de Mamulengo estão na ativa, como: Mamulengo Arte da Alegria; Mamulengo Flor do Mulungu; Mamulengo Nova Geração; Teatro História do Mamulengo; Mamulengo Risadinha. Todos estes ligados à Associação Cultural dos Mamulengueiros e Artesãos de Glória do Goitá.

No decorrer da confecção do mamulengo, os assuntos teóricos serão discutidos pelos brincantes do Mamulengo Nova Geração (grupo pertencente a Associação Cultural dos Mamulengueiros e Artesãos de Glória do Goitá). Os participantes terão a oportunidade de confeccionar um boneco de mamulengo: pintar o rosto, ajustar os braços e vestir a roupa; assim como, vão dar vida ao boneco, imaginando um personagem e dando vida a brincadeira.

A Associação Cultural dos Mamulengueiros e Artesãos de Glória do Goitá possui como objetivo geral a Realização de Oficinas de Mamulengo para estudantes de rede pública de ensino de Glória do Goitá/PE. Sobre os seus objetivos mais específicos a ACMAGG busca: Formar público; Ampliar a discussão política sobre a importância do Artista Popular para o desenvolvimento da cultura na sociedade contemporânea; Possibilitar o acesso ao público em geral a um bem cultural de qualidade realizado por artistas da cultura tradicional pernambucana; Ampliar a visibilidade e fortalecer a atividade do Mamulengo; Fortalecer a memória do brinquedo popular.

Sobre a execução e prestação de contas do projeto em tela:

- A execução referente a este projeto será realizada com plena observância à Lei 13.019/2014, conforme as preconizações do Decreto 8.726/2016.
- A análise da prestação de contas relativa à execução deste Projeto levará em consideração, principalmente, o descrito no Capítulo VII – Da Prestação de Contas, do Decreto nº 8.726/2016.

Sobre período de execução e desembolso:

Período de vigência: 15 meses

Início da vigência: 01/11/2023

Fim da vigência: 31/01/2025

Desembolso concedente: Dez/2023 – R\$ 300.000,00

Desembolso conveniente: n/a – R\$ 0,00

Total: R\$ 300.000,00

Glória do Goitá, 27 de dezembro de 2023.



Pablo Vinícius Dantas Alves - Presidente da ACMAGG